



# Formation

## Communiquer sur les réseaux sociaux





# Communiquer sur les réseaux sociaux

- **Certification** : Qualiopi
- **Financement** : OPCO
- **Niveau requis** : Non spécifié
- **Durée** : 14 h
- **Lieu** : Présentiel à Nice, Distanciel ou Hybride
- **Tarif** : 2492 € HT

## Prérequis

- Disposer d'un ordinateur/Smartphone
- Savoir naviguer sur internet
- Avoir un projet de communication

## Objectifs pédagogiques

- Vous donner toutes les clés en communication digitale, et ce, sans prise de tête grâce à l'IA !
- Prenez votre communication digitale en main en vous formant sur les réseaux sociaux



# Programme détaillé

## Module 1 – Introduction et Fondations (2h)

- Comprendre les bases du marketing digital.
- Types de stratégies marketing et de Branding.
- Comment les réseaux sociaux s'intègrent à la stratégie globale.

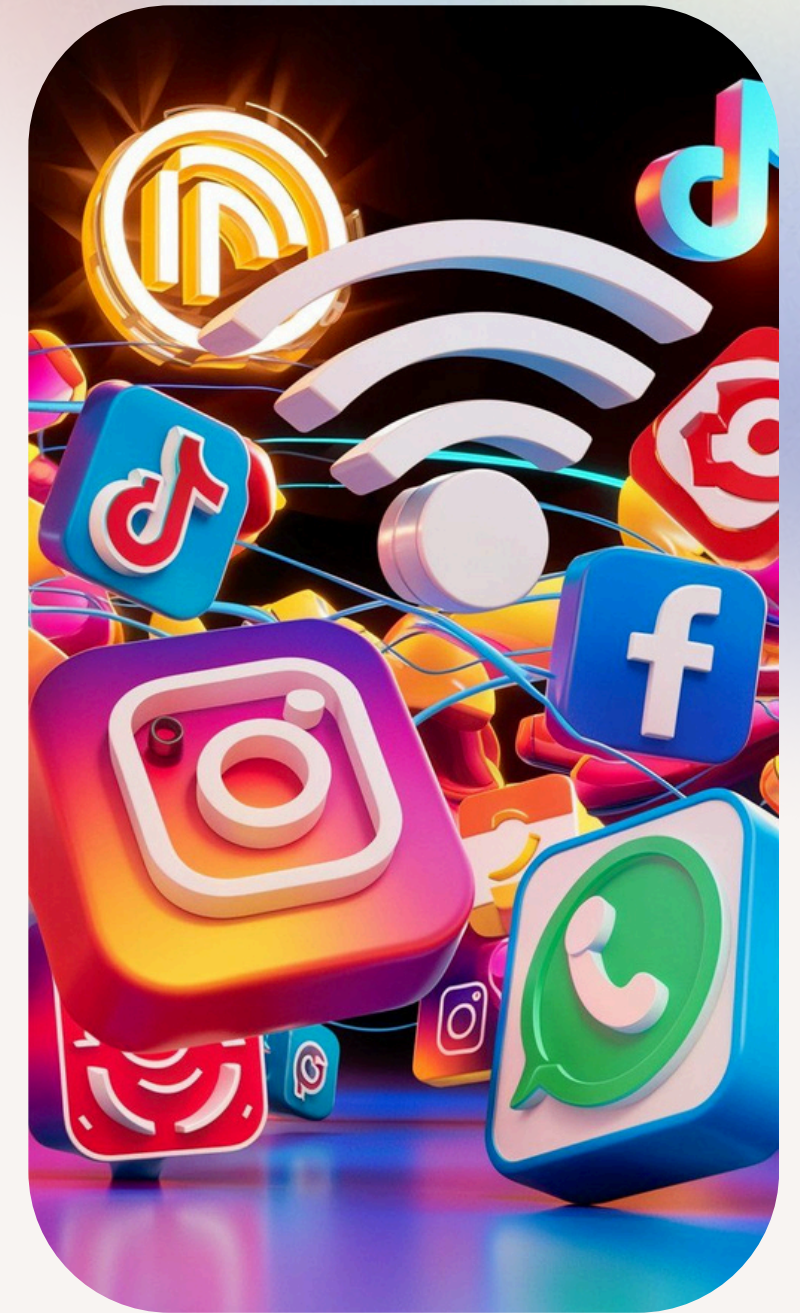
## Module 2 – Panorama des Réseaux Sociaux (3h)

- Identifier les principaux réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) et leurs spécificités.
- Particularités démographiques et usages de chaque plateforme.
- Repérer les nouveautés et les tendances clés (mise à jour 2025).



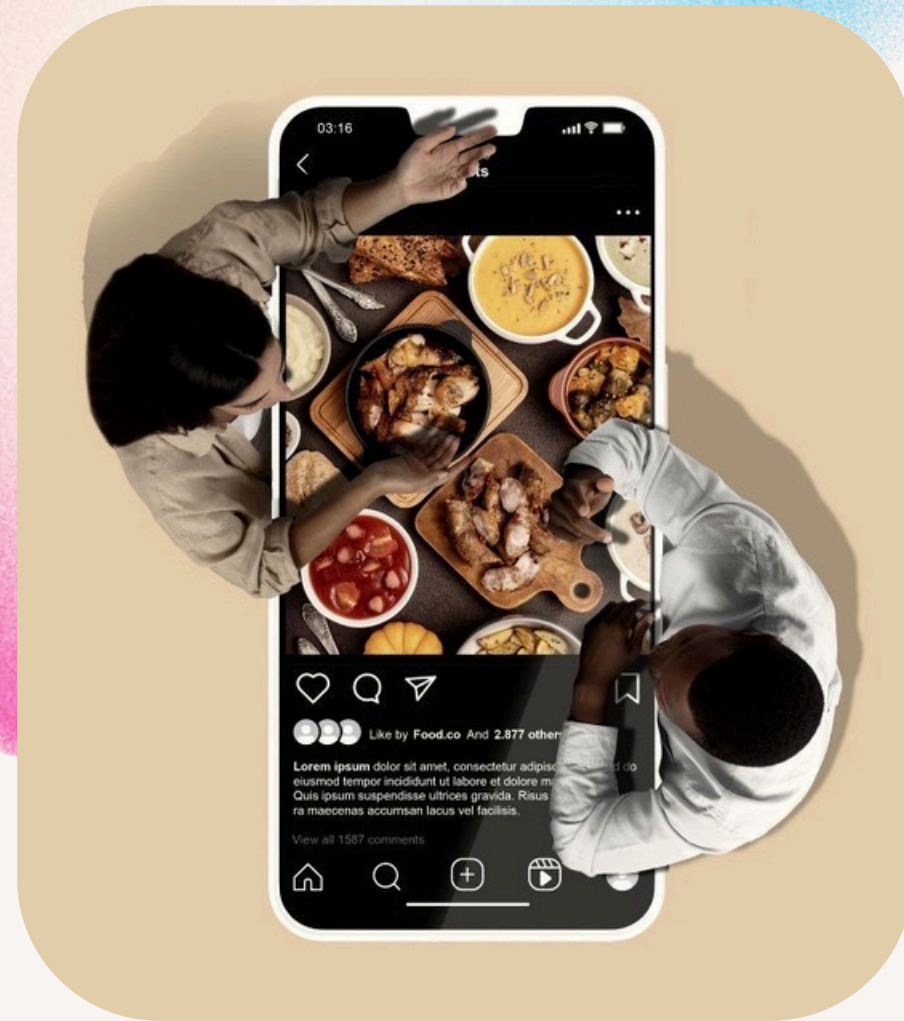
## Module 3 – Stratégies de Contenu Efficaces (3h)

- Méthodes pour créer du contenu attractif et qui engage l'audience.
- Élaborer un calendrier éditorial structuré.
- Accélérer la production de contenu avec l'IA générative (ChatGPT, Gemini & co).





# Programme détaillé



## Module 4 – Publicité et Influence (2h)

- Utilisation des outils publicitaires de base des plateformes, (Meta Ads, TikTok Ads, etc.).
- Définition des objectifs et ciblage des campagnes de promotion.
- Identifier l'importance et les mécanismes de l'Influence Marketing.

## Module 5 – Gestion et Engagement de Communauté (2h)

- Maîtriser les techniques de modération et de réponse pour engager la communauté.
- Utiliser les outils de gestion et de planification des posts (Hootsuite, Agorapulse, etc.).
- Stratégies pour transformer les abonnés en clients.

## Module 6 – Analyse et Optimisation des Performances (2h)

- Mesurer les métriques clés (engagement, portée, impressions, taux de conversion).
- Lecture et interprétation des rapports de performances.
- Stratégies pour optimiser les campagnes de contenu et les actions en continu.



## Modalités d'évaluation

- QCM et exercices pratiques sur chaque module
- Mise en situation professionnelle
- Évaluation continue pendant la formation
- Attestation de fin de formation détaillée



## Points forts

Formation certifiée Qualiopi

Financement OPCO possible

Format hybride (présentiel / distanciel)

Approche stratégique + pratique, orientée résultats

Intégration avancée de l'IA (création de contenu, e-réputation, gestion de crise)

Expertise complète sur LinkedIn (algorithmes 2025, profil impactant, réseau)

Adaptée aux professionnels du marketing, indépendants et entrepreneurs

**AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY**

 **27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice**

**06 99 76 02 02**

 **[sirine.houara@asmyagency.com](mailto:sirine.houara@asmyagency.com)**

 **[asmyagency.com/formations](https://asmyagency.com/formations)**