



Formation

Copywriting à l'ère de l'IA



Gestion de projet Web

- **Certification :** Qualiopi
- **Financement :** OPCO
- **Niveau requis :** Non spécifié
- **Durée :** 14 h
- **Lieu :** Présentiel à Nice, Distanciel ou Hybride
- **Tarif :** 2492 € HT

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du copywriting
- Maîtriser les techniques de persuasion à l'écrit
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour optimiser ses textes
- Concevoir une stratégie de contenu cohérente et efficace
- Créer des textes adaptés à différents supports (landing page, email, réseaux sociaux, etc.)
- Réaliser un projet final intégrant l'ensemble des acquis

Prérequis

- Aisance rédactionnelle
- Culture web recommandée

Programme détaillé

- **Module 1 – Introduction à la gestion de projet web : Fondamentaux & contexte 2025 (2h)**

- Définitions, rôles & missions traditionnelles
- Enjeux actuels : IA, RGPD/IA Act, accessibilité, écoconception

- **Module 2 – Cadrage & outils modernes (5h)**

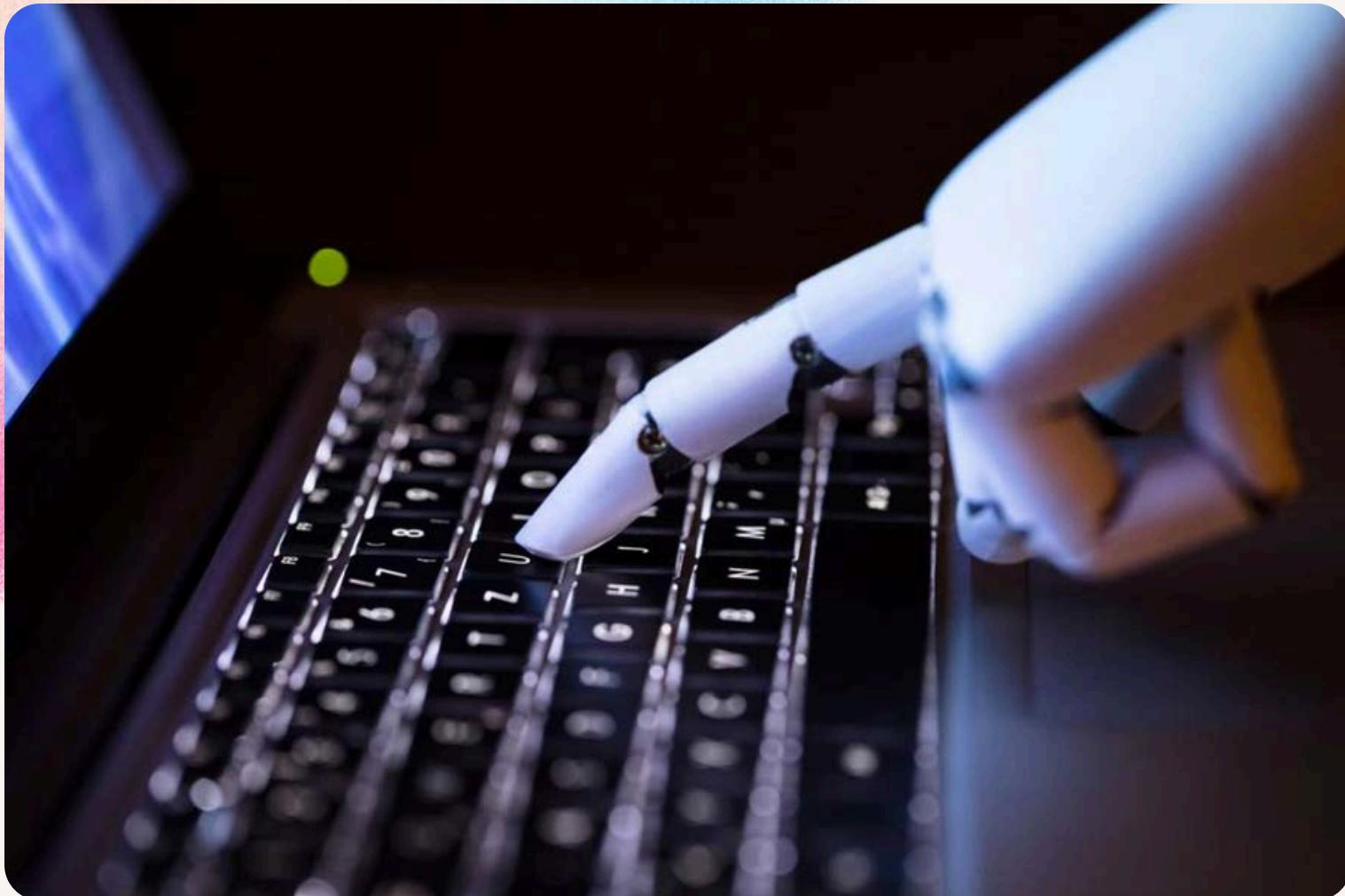
- Expression des besoins & gestion du changement
- Cahier des charges & transparence
- Analyse parties prenantes & soft skills (communication, négociation)
- Introduction aux plateformes low-code/no-code

- **Module 3 – Planification & méthodes 2025 (4h)**

- Cycle en V vs modèles hybrides (Scrum/Kanban)
- Outils collaboratifs & automatisation (Gantt, Trello, Jira, Smartsheet)
- IA et data-driven : suivi KPIs & dashboards



Programme détaillé



- **Module 4 – Conduite de projet & gestion d'équipe (4h)**
 - Coordination à distance & gestion hybride
 - Suivi des livrables via plateformes collaboratives
 - Gestion des risques + prédition IA
 - Intégration de durabilité & conformité
- **Module 5 – Livraison, contrôle qualité & clôture (3h)**
 - Recette fonctionnelle & pilotage par résultats
 - Reporting automatique & transparence
 - Bilan projet intégrant retours IA et ambiance d'équipe
- **Module 6 – Projet terrain 2025 (3h)**
 - Étude de cas complète intégrant IA, RGPD, accessibilité, low-code
 - Simulation de projet en équipe avec outils collaboratifs

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques sur chaque module
- Mise en situation professionnelle
- Évaluation continue pendant la formation
- Attestation de fin de formation détaillée



Points forts

Formation certifiée Qualiopi

Financement OPCO possible

Format hybride (présentiel / distanciel)

Approche stratégique + pratique, orientée résultats

Intégration avancée de l'IA (création de contenu, e-réputation, gestion de crise)

Expertise complète sur LinkedIn (algorithmes 2025, profil impactant, réseau)

Adaptée aux professionnels du marketing, indépendants et entrepreneurs

AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY

📍 27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice

06 99 76 02 02

✉️ sirine.houara@asmyagency.com

🌐 asmyagency.com/formations