



# Formation

## Copywriting à l'ère de l'IA





# Gestion de projet Web

- **Certification** : Qualiopi
- **Financement** : OPCO
- **Niveau requis** : Non spécifié
- **Durée** : 14 h
- **Lieu** : Présentiel à Nice, Distanciel ou Hybride
- **Tarif** : 2492 € HT

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du copywriting
- Maîtriser les techniques de persuasion à l'écrit
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour optimiser ses textes
- Concevoir une stratégie de contenu cohérente et efficace
- Créer des textes adaptés à différents supports (landing page, email, réseaux sociaux, etc.)
- Réaliser un projet final intégrant l'ensemble des acquis

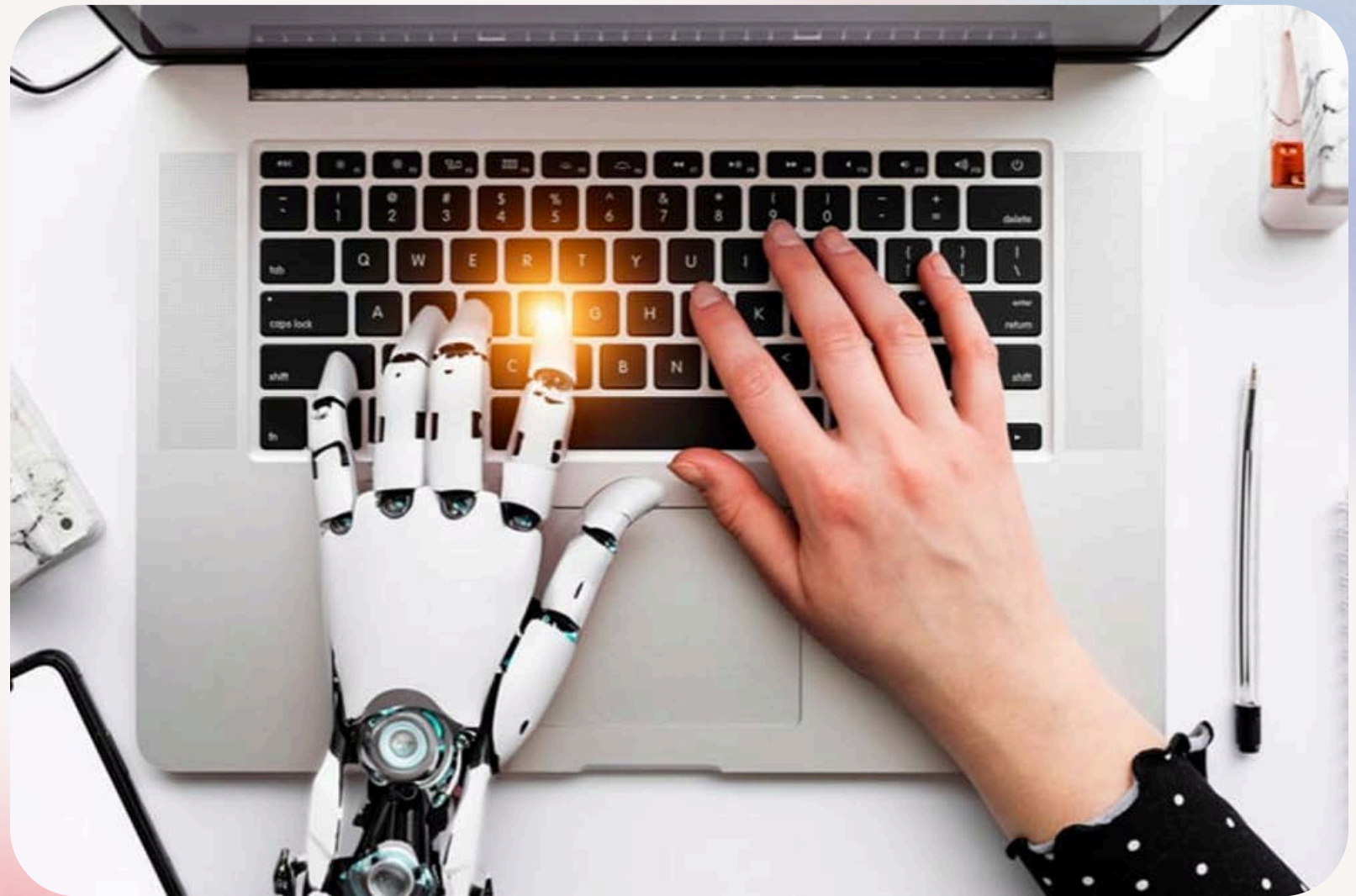
## Prérequis

- Aisance rédactionnelle
- Culture web recommandée



# Programme détaillé

- **Module 1 – Introduction à la gestion de projet web : Fondamentaux & contexte 2025 (2h)**
  - Définitions, rôles & missions traditionnelles
  - Enjeux actuels : IA, RGPD/IA Act, accessibilité, écoconception
- **Module 2 – Cadrage & outils modernes (5h)**
  - Expression des besoins & gestion du changement
  - Cahier des charges & transparence
  - Analyse parties prenantes & soft skills (communication, négociation)
  - Introduction aux plateformes low-code/no-code
- **Module 3 – Planification & méthodes 2025 (4h)**
  - Cycle en V vs modèles hybrides (Scrum/Kanban)
  - Outils collaboratifs & automatisation (Gantt, Trello, Jira, Smartsheet)
  - IA et data-driven : suivi KPIs & dashboards





# Programme détaillé



- **Module 4 – Conduite de projet & gestion d'équipe (4h)**
  - Coordination à distance & gestion hybride
  - Suivi des livrables via plateformes collaboratives
  - Gestion des risques + prédiction IA
  - Intégration de durabilité & conformité
- **Module 5 – Livraison, contrôle qualité & clôture (3h)**
  - Recette fonctionnelle & pilotage par résultats
  - Reporting automatique & transparence
  - Bilan projet intégrant retours IA et ambiance d'équipe
- **Module 6 – Projet terrain 2025 (3h)**
  - Étude de cas complète intégrant IA, RGPD, accessibilité, low-code
  - Simulation de projet en équipe avec outils collaboratifs



## Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques sur chaque module
- Mise en situation professionnelle
- Évaluation continue pendant la formation
- Attestation de fin de formation détaillée

## Points forts

Formation certifiée Qualiopi

Financement OPCO possible

Format hybride (présentiel / distanciel)

Approche stratégique + pratique, orientée résultats

Intégration avancée de l'IA (création de contenu, e-réputation, gestion de crise)

Expertise complète sur LinkedIn (algorithmes 2025, profil impactant, réseau)

Adaptée aux professionnels du marketing, indépendants et entrepreneurs



**AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY**

**📍 27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice**

**06 99 76 02 02**

**✉ [sirine.houara@asmyagency.com](mailto:sirine.houara@asmyagency.com)**

**🌐 [asmyagency.com/formations](https://asmyagency.com/formations)**