



Formation

Créer du Contenu UGC pour E-Commerce



Créer du Contenu UGC pour E-Commerce

Niveau : Débutant à intermédiaire

Durée : 30h

Lieu : Présentiel à Nice, en distanciel ou hybride

Tarif : 5340€ HT

Prérequis

- Avoir un smartphone
- Être actif sur au moins un réseau social
- Connaître les bases de la navigation web

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance du contenu UGC dans une stratégie digitale
- Apprendre à créer du contenu photo, vidéo, et écrit avec peu de matériel
- Savoir scénariser, filmer, monter et publier du contenu impactant
- Maîtriser les bases de la photographie produit pour son e-commerce
- Développer une identité visuelle cohérente avec son image de marque
- Utiliser les outils gratuits ou accessibles (Canva, CapCut, InShot...) pour booster sa visibilité
- Structurer une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Gérer, publier et optimiser son contenu pour l'algorithme

Programme détaillé

Module 1 – Comprendre et poser les bases (6h)

- Introduction à l'UGC & à la création de contenu digital
- Les formats et codes des plateformes (Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Connaître son audience et définir ses objectifs
- Identifier sa niche et poser son positionnement

Module 2 – Photographie e-commerce & mobile (6h)

- Notions de lumière, angles, arrière-plan
- Création de visuels produits simples et impactants
- Prise en main de Canva & Lightroom mobile
- Atelier pratique : créer une mini-série photo produit



Module 3 – Vidéo mobile & UGC (6h)

- Bases de la vidéo avec son téléphone
- Tournage : cadrage, lumière, son
- Scénarisation : format hooks, storytelling, call-to-action
- Initiation au montage avec CapCut / InShot
- Atelier : créer une vidéo UGC ou produit

Programme détaillé

Module 4 – Design & copywriting pour les réseaux (5h)

- Créer des visuels et carrousels avec Canva
- Principes du copywriting (accroche, structure, CTA)
- Écrire des captions qui engagent avec l'aide de l'IA
- Créer un template de publication efficace



Module 5 – Créer un template de publication efficace (7h)

- Créer son calendrier éditorial (Notion / Google Sheets)
- Optimiser son contenu pour l'algorithme
- Réutiliser / recycler son contenu (repurposing)
- Analyse des performances et ajustements
- Présentation du mini-projet final



Modalités d'évaluation

Exercices pratiques à chaque module

Mise en situation professionnelle : création d'un kit contenu complet

Évaluation continue

Attestation de fin de formation délivrée



Points forts de la formation

Formation certifiée Qualiopi → gage de qualité

Financement possible via OPCO

Format flexible : présentiel, distanciel ou hybride

Approche 100 % pratique



AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY

📍 27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice

06 99 76 02 02

✉ **sirine.houara@asmyagency.com**

🌐 **asmyagency.com/formations**