AS MY AGENCY

# Formation

# Créer du Contenu UGC pour E-Commerce

# Créer du Contenu UGC pour E-Commerce

**Niveau :** Débutant à intermédiaire
**Durée :** 30h
**Lieu :** Présentiel à Nice, en distanciel ou hybride
**Tarif :** 5340€ HT

**Prérequis**

- Avoir un smartphone
- Être actif sur au moins un réseau social
- Connaître les bases de la navigation web

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance du contenu UGC dans une stratégie digitale
- Apprendre à créer du contenu photo, vidéo, et écrit avec peu de matériel
- Savoir scénariser, filmer, monter et publier du contenu impactant
- Maîtriser les bases de la photographie produit pour son e-commerce
- Développer une identité visuelle cohérente avec son image de marque
- Utiliser les outils gratuits ou accessibles (Canva, CapCut, InShot…) pour booster sa visibilité
- Structurer une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Gérer, publier et optimiser son contenu pour l'algorithme

# Programme détaillé

**Module 1 – Comprendre et poser les bases (6h)**

- Introduction à l'UGC & à la création de contenu digital
- Les formats et codes des plateformes (Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Connaître son audience et définir ses objectifs
- Identifier sa niche et poser son positionnement



**Module 2 – Photographie e-commerce & mobile (6h)**

- Notions de lumière, angles, arrière-plan
- Création de visuels produits simples et impactants
- Prise en main de Canva & Lightroom mobile
- Atelier pratique : créer une mini-série photo produit

**Module 3 – Vidéo mobile & UGC (6h)**

- Bases de la vidéo avec son téléphone
- Tournage : cadrage, lumière, son
- Scénarisation : format hooks, storytelling, call-to-action
- Initiation au montage avec CapCut / InShot
- Atelier : créer une vidéo UGC ou produit

# Programme détaillé

**Module 4 – Design & copywriting pour les réseaux (5h)**

- Créer des visuels et carrousels avec Canva
- Principes du copywriting (accroche, structure, CTA)
- Écrire des captions qui engagent avec l'aide de l'IA
- Créer un template de publication efficace






**Module 5 – Créer un template de publication efficace (7h)**

- Créer son calendrier éditorial (Notion / Google Sheets)
- Optimiser son contenu pour l’algorithme
- Réutiliser / recycler son contenu (repurposing)
- Analyse des performances et ajustements
- Présentation du mini-projet final

## Modalités d’évaluation

Exercices pratiques à chaque module
Mise en situation professionnelle : création d’un kit contenu complet
Évaluation continue
Attestation de fin de formation délivrée

## Points forts de la formation

Financement possible via OPCO
Format flexible : présentiel, distanciel ou hybride
Approche 100 % pratique

***AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY***
📍 ***27 boulevard de l’Ariane, 06300 Nice***
***06 99 76 02 02***

📧 ***sirine.houara@asmyagency.com***
🌐 ***asmyagency.com/formations***