



Formation

**Formation Google Ads (SEA) – Créez
des campagnes qui performent**



Formation Google Ads (SEA) – Créez des campagnes qui performent

- **Certification :** Qualiopi
- **Financement :** Éligible OPCO
- **Niveau requis :** Non spécifié
- **Durée :** 18 h
- **Lieu :** Présentiel à Nice, Distanciel ou Hybride
- **Tarif :** 3204 € HT

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

- Comprendre l'écosystème Google Ads et les différents types de campagnes.
- Créer et structurer un compte publicitaire performant.
- Concevoir des campagnes adaptées à différents objectifs marketing.
- Configurer le tracking et analyser les données pour optimiser les performances.
- Identifier les métriques essentielles pour piloter et améliorer ses résultats.
- Gagner en autonomie dans la gestion et l'optimisation de son acquisition payante.

Prérequis

- Connaissance basique du marketing digital recommandée.
- Aisance avec la navigation web et les outils numériques.

Programme détaillé

Module 1 — Introduction à Google Ads & stratégie SEA (3h)

- Comprendre l'écosystème SEA
- Types de campagnes et leurs objectifs
- Comment fonctionne le système d'enchères Google



Module 2 — Crédit & structuration d'un compte performant (3h)

- Paramétrage du compte Google Ads
- Organisation des campagnes, groupes d'annonces et mots-clés
- Bonnes pratiques de structure SEA



Module 3 — Crédit d'annonces efficaces (3h)

- Rédaction d'annonces responsives
- Extensions d'annonces et optimisation du Quality Score
- Cas pratiques

Programme détaillé

Module 4 — Tracking & analyse des performances (3h)

- Mise en place du suivi des conversions
- Compréhension des métriques clés
- Lecture et interprétation des rapports



Module 5 — Optimisation & scaling (3h)

- Ajustements d'enchères et de budget
- Tests A/B et stratégies d'amélioration continue
- Méthodes de scaling pour augmenter la performance

Module 6 — Google Ads & IA générative (3h)

- Générer des mots-clés et groupes d'annonces avec ChatGPT
- Aide à la rédaction d'annonces performantes
- Analyse automatisée de performances
- Atelier pratique avec des outils IA

Modalités d'évaluation

Exercices pratiques sur chaque module

Mises en situation professionnelles sur vos propres campagnes

Évaluation continue (interactions et cas concrets)

Attestation de fin de formation



Points forts

Formation certifiée Qualiopi

Financement OPCO possible

Format hybride (présentiel / distanciel)

Approche stratégique + pratique, orientée résultats

Formation adaptée aux professionnels du marketing, indépendants et entrepreneurs

AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY

27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice
06 99 76 02 02

sirine.houara@asmyagency.com

asmyagency.com/formations