



Formation

Tendances LinkedIn & Personal Branding avec IA



Tendances LinkedIn & Personal Branding avec IA

Niveau : Débutant à intermédiaire

Durée : 21h

Lieu : Présentiel à Nice, en distanciel ou hybride

Tarif : 2 492€ HT

Financement : Éligible OPCO

Prérequis

Être actif (ou souhaitant l'être) sur LinkedIn.
Connaissances de base des réseaux sociaux ou marketing digital souhaitées.

Motivation à développer sa marque personnelle et présence professionnelle en ligne.

Objectifs pédagogiques

- Optimiser votre profil LinkedIn pour qu'il reflète une image professionnelle forte et cohérente.
- Maîtriser les codes de visibilité sur LinkedIn en 2025, notamment via l'IA.
- Développer une image personnelle (personal branding) authentique, professionnelle et alignée à votre stratégie.
- Créer et piloter des contenus intelligents sur LinkedIn avec l'appui de l'IA pour engager et gagner en visibilité.

Programme détaillé

Module 1 – Comprendre l'écosystème LinkedIn & les tendances 2025 (2h)

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn
- Les tendances actuelles : formats, algorithmes, nouveaux codes
- Étude de cas : les créateurs qui performent
- Analyse des bonnes pratiques

Module 2 — Optimiser son profil pour un personal branding fort (3h)

- Photo, bannière, tagline : les codes qui fonctionnent
- Rédaction d'un résumé impactant (Storytelling + IA)
- Optimisation des sections : expérience, compétences, recommandations
- Atelier pratique : audit & optimisation du profil



Module 3 – Stratégie de contenu LinkedIn (3h)

- Définir son positionnement et sa ligne éditoriale
- Types de contenus : éducatif, storytelling, preuve sociale, coulisses...
- Concevoir un calendrier éditorial cohérent
- Atelier : créer 5 idées de contenus prêts à publier

Programme détaillé

Module 4 — Créer du contenu avec l'IA (texte, visuels, hooks) (3h)

- IA pour rédiger plus vite (ChatGPT, IA LinkedIn, outils dédiés)
- Générer des visuels cohérents avec son branding (Canva IA)
- Écrire des hooks puissants
- Atelier : produire 1 post complet + 1 carrousel



Module 5 — Développer son réseau & engager sa communauté (2h)

- Techniques d'engagement authentique
- Identifier les bons cercles de réseau
- Méthodes de croissance qualitative
- Atelier : plan d'action personnalisé sur 1 mois

Module 6 — Atelier final & mise en pratique (1h)

- Création d'un mini-plan de communication LinkedIn
- Conseils personnalisés
- Vérification de la cohérence du personal branding

Modalités d'évaluation

Exercices pratiques à chaque module
Mise en situation professionnelle
Évaluation continue
Attestation de fin de formation délivrée



Points forts de la formation

Formation certifiée Qualiopi → gage de qualité
Financement possible via OPCO
Format flexible : présentiel, distanciel ou hybride
Approche 100 % pratique

AGENCE TRANS-FORMATION DIGITAL - AS MY AGENCY

 **27 boulevard de l'Ariane, 06300 Nice**

06 99 76 02 02

 **sirine.houara@asmyagency.com**

 **asmyagency.com/formations**