AS MY AGENCY
Organisme de formation IA · Nice

GUIDE PRATIQUE · E-COMMERCE

Créer du contenu UGC qui donne envie d'acheter

Le guide en 5 étapes, en tableaux, pour passer à l'action.

1. Choisir le produit, la cible et le format
2. Préparer un scénario qui capte l'attention
3. Filmer une expérience authentique
4. Utiliser l'IA sans perdre la confiance
5. Monter sa vidéo avec les bons outils

ÉTAPE 1 SUR 5

1 Choisir le produit, la cible et le format

Avant de filmer, demandez-vous ce que vous souhaitez montrer et à qui vous vous adressez. Le format dépend du produit, de l'univers de la marque et du message à transmettre.

Les 3 questions à se poser avant de filmer

1. Quel produit, et quelle caractéristique ai-je envie de montrer ?
2. À qui je m'adresse : qui est la cible, sur quel réseau social ?
3. Quel message la marque veut-elle transmettre ?

Format	Ce que vous montrez	Idéal pour	Point d'attention
Unboxing	L'ouverture du colis, le packaging et les premières impressions.	Nouveautés, coffrets, produits au packaging soigné.	Soigner la lumière dès l'ouverture : le packaging est la star.
Démonstration	Le produit en action et la façon dont il fonctionne.	Produits techniques, accessoires, ustensiles.	Montrer les caractéristiques réelles, sans exagérer.
Tutoriel	Des étapes simples pour accompagner l'audience.	Cosmétiques, cuisine, déco, produits à assembler.	Des étapes courtes, claires et dans le bon ordre.
Mise en situation	Le produit intégré dans un moment du quotidien.	Mode, maison, bien-être, objets du quotidien.	Choisir une scène à laquelle la cible s'identifie.

ÉTAPE 2 SUR 5

2 Préparer un scénario qui capte l'attention

Une vidéo UGC doit donner envie de regarder jusqu'au bout. Pour une vidéo de 20 à 30 secondes, suivez cette structure en trois temps.

Séquence	Timing indicatif	Objectif	Comment faire
Les premières secondes	0 à 3 s	Capter l'attention et donner envie de voir la suite.	Commencer par une question, une situation ou une phrase intrigante.
La présentation	3 à 25 s	Faire découvrir le produit concrètement.	Montrer le produit sous différents angles et mettre en avant ses caractéristiques réelles.
La conclusion	Dernières secondes	Transformer l'intérêt en action.	Rappeler l'intérêt du produit et inviter à consulter la fiche produit ou le site de la marque.

Exemples d'accroches	Type
« Vous aussi, vous perdez toujours vos clés ? »	Question
« Ce matin, j'avais 5 minutes pour me préparer… »	Situation
« Je ne pensais pas qu'un si petit objet changerait ma routine. »	Phrase intrigante

Le conseil
Privilégiez une vidéo claire et adaptée à votre public. Les effets de montage ne remplaceront jamais un message intéressant.

3

ÉTAPE 3 SUR 5

Filmer une expérience authentique

Pas besoin de matériel professionnel pour se lancer : un smartphone peut suffire pour réaliser ses premières vidéos. Quelques accessoires peuvent toutefois améliorer le résultat.

Équipement	À quoi ça sert	Indispensable ?	Astuce
Smartphone	Filmer, photographier et même monter vos premiers contenus.	Oui	Nettoyez l'objectif et filmez à la verticale pour les réseaux sociaux.
Trépied	Stabiliser les prises de vue.	Recommandé	Indispensable pour filmer seul(e) les mains libres.
Source de lumière	Éclairer le produit et le visage.	Recommandé	La lumière naturelle près d'une fenêtre fait déjà la différence.
Microphone externe	Améliorer la qualité du son dans les vidéos parlées.	Selon le format	Utile dès que vous parlez face caméra.
Arrière-plan neutre	Mettre le produit en valeur sans détourner l'attention.	Recommandé	Un mur clair ou un drap uni suffit.

Produits où l'authenticité est essentielle	Pourquoi
Soins pour la peau	Les internautes veulent voir une véritable utilisation et un résultat réel.
Produits de bien-être	Le public a besoin de comprendre ce qu'il achète avant de se lancer.
Produits alimentaires	Voir le produit réellement consommé rassure et donne envie.

4

ÉTAPE 4 SUR 5

Utiliser l'IA sans perdre la confiance

L'IA peut devenir une véritable aide pour les créateurs UGC et faire gagner du temps à certaines étapes. Mais tout dépend du produit présenté et de la promesse faite au public.

Usage de l'IA	Ce qu'elle apporte	Verdict
Idées de vidéos	Trouver des angles et des formats à tester.	Recommandé
Script et accroches	Structurer le message, proposer des premières phrases.	Recommandé
Storyboard	Préparer le tournage plan par plan.	Recommandé
Sous-titres et montage	Générer les sous-titres, améliorer le montage.	Recommandé
Déclinaison des formats	Adapter un même contenu à plusieurs réseaux sociaux.	Recommandé
Visuels d'ambiance, décors	Illustrer un concept ou créer un décor, sans faire croire à un test réel.	Avec prudence
Vidéo 100 % IA d'un produit appliqué sur le corps ou consommé	Faux visage, peau transformée, résultat jamais observé : le public perd confiance.	À éviter
Faux avis, résultats inventés, promesses non vérifiées	Trompe le public et nuit à la marque.	À proscrire

La règle d'or : l'IA comme assistante, pas comme faux témoin

Le créateur teste réellement le produit et se filme. L'IA intervient ensuite pour trouver une accroche, améliorer les sous-titres, préparer le montage ou décliner le contenu en plusieurs formats. La transparence reste essentielle.

5

ÉTAPE 5 SUR 5

Monter sa vidéo avec les bons outils

Une fois le tournage terminé, place au montage et aux retouches. Plusieurs applications permettent de travailler ses vidéos et ses photographies, même sans expérience particulière.

Outil	Usage principal	Idéal pour
Edits (Instagram)	Monter des vidéos verticales, organiser les séquences, ajouter texte, sous-titres et effets.	Les Reels
CapCut	Montages plus complets : sous-titres automatiques, effets, transitions, modèles.	Les vidéos TikTok et Reels travaillées
Canva	Visuels, carrousels, couvertures, présentations, portfolios, montage vidéo, génération d'images.	Les visuels et le portfolio
InShot ou VN	Couper, assembler des séquences, ajouter du texte et adapter le format.	Le montage rapide sur téléphone
Captions ou Submagic	Travailler les sous-titres, leur apparence et certains effets.	Les vidéos parlées dynamiques
Descript	Modifier une vidéo parlée à partir de sa transcription, supprimer les hésitations.	Les vidéos face caméra
Assistants IA	Trouver des idées, préparer des accroches, structurer un script, adapter un texte à chaque réseau.	La préparation et l'écriture
BIGVU	Utiliser un prompteur pendant le tournage pour suivre un script en regardant la caméra.	Le tournage face caméra

RÉCAPITULATIF

Votre checklist avant de publier

Étape	Je vérifie que…	OK
1. Format	J'ai choisi un produit, une cible et un format adapté (unboxing, démo, tutoriel, mise en situation).	☐
2. Scénario	Mon accroche capte l'attention dès les premières secondes et ma vidéo se termine par une invitation claire.	☐
3. Tournage	L'image est stable, bien éclairée, le son est clair et l'arrière-plan ne distrait pas.	☐
4. IA	L'IA m'a aidé(e) à préparer ou monter, mais le test et le résultat montrés sont réels.	☐
5. Montage	Sous-titres relus, format adapté au réseau social, message toujours clair.	☐

ALLER PLUS LOIN

Développez vos compétences en UGC avec AS MY AGENCY

Photographie, scénario, visuels, organisation des publications, usage responsable de l'IA : notre formation de création de contenu UGC pour l'e-commerce vous accompagne pas à pas.

AS MY AGENCY étudie également les besoins d'adaptation des personnes en situation de handicap afin de proposer des modalités pédagogiques appropriées.